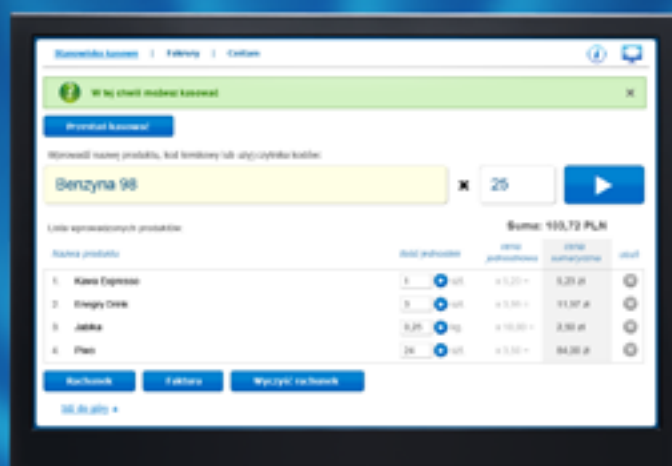




Regulamin Platformy Systemu Lojalnościowego **eBoomerang**





Regulamin korzystania z usługi eBoomerang świadczonej przez Essyo Sp z o.o. w modelu SaaS

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z usług świadczonych przez Essyo Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach pod adresem: ul. Marcina Strzody 2/4, 44-100 Gliwice – zwane dalej Essyo.

Regulamin wchodzi w życie w momencie zamówienia usług świadczonych przez Essyo poprzez wypełnienie i przesłanie zawartości formularza zamówienia (wciśnięcie przycisku „Złóż zamówienie”), złożenie zamówienia w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.

Jeżeli Klient akceptuje Regulamin w imieniu swojego pracodawcy lub innego podmiotu, oświadcza niniejszym, że:

- a) dysponuje niezbędnym pełnomocnictwem do zobowiązania pracodawcy lub takiego podmiotu niniejszymi postanowieniami;
- b) że przeczytał i zrozumiał niniejszy Regulamin oraz w imieniu strony, którą reprezentuje, zgadza się z jego postanowieniami.

Definicje

Operator, Essyo – Essyo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (NIP: PL5771884838) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000222257, z siedzibą w Gliwicach, 44-100, ul. Marcina Strzody 2/4.

Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nie posiadająca osobowości prawnej, w których imieniu działa umocowany pełnomocnik, który zmówił Usługę. Jeżeli jeden podmiot zamawia wiele Usług, przez Klienta przyjmuje się każdą Usługę z osobna.

Serwis, Serwis internetowy – strony internetowe dostępne pod adresem www.eboomerang.pl za pomocą, których Klient może zalogować się do Konta oraz zarządzać własnym programem lojalnościowym. W skład serwisu internetowego Operatora zaliczane są



także wszystkie strony internetowe funkcjonujące jako subdomeny do domeny głównej eboomerang.pl.

Konto – konto określone unikalnym identyfikatorem (login) i hasłem udostępniające panele administracyjne służące do zarządzania Usługą.

Oprogramowanie – system informatyczny stworzony przez Essyo, które jest jego jedynym dysponentem, a który udostępnia przez Internet Klientowi.

Usługa - pakiet świadczeń będących usługami elektronicznymi w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z dnia 9 września 2002 r.) obejmujący usługę systemu wspomagania zarządzaniem programem lojalnościowym lub rabatowym.

Aplikacje Integrujące – dodatkowe oprogramowanie instalowane poza Usługą, które pozwala na zintegrowanie platformy lojalnościowej z systemem informatycznym Klienta.

Okres rozruchowy – okres następujący po uruchomieniu usługi Usługi, w którym nie jest naliczana opłata abonamentowa za korzystanie z Usługi. Maksymalny czas trwania okresu rozruchowego wynosi 30 dni.

Okres produkcyjny – okres następująca po zakończeniu Okresu rozruchowego, w którym Operator nalicza Opłatę Abonamentową za świadczone Usługi.

Okres rozliczeniowy – czas na jaki została naliczona Opłata Abonamentowa, który standardowo trwa miesiąc kalendarzowy zaczynając od pierwszego dnia każdego miesiąca.

Komunikat systemowy – wiadomość wysłana w ramach dedykowanej funkcji panelu administracyjnego lub z wykorzystaniem poczty elektronicznej. Nadawca musi legitymować się adresem pocztowym w domenie eboomerang.pl lub essyo.pl. Każda wiadomość zawiera Imię i Nazwisko Nadawcy, a także godzinę i datę wysłania wiadomości.

Forma pisemna – list papierowy przesłany jako przesyłka kurierska lub list polecony lub e-mail podpisany kwalifikowanym podpisem cyfrowym.

Postanowienia wstępna

§ 1

Z chwilą dokonania rejestracji i akceptacji niniejszego Regulaminu, osoba zarejestrowana uzyskuje status Klienta, a także zawiera Umowę.

§ 2

Chwilą zawarcia Umowy jest zamówienia usług świadczonych przez Essyo poprzez wypełnienie i przesłanie zawartości formularza zamówienia (wciśnięcie przycisku „Złóż zamówienie”), złożenie zamówienia w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.

§ 3

Korzystanie z Usługi może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w treści Regulaminu na wyłączną odpowiedzialność Klienta. Essyo nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów obowiązującego prawa przez Klienta przy korzystaniu z Usługi.

§ 4

Parametry, rodzaj, charakterystyka oferowanych Usług w modelu licencjonowania SaaS oraz sposób ich zamawiania, dostępne są na stronach poszczególnych pakietów produktów. Aby skorzystać z funkcjonalności, które są zawarte w oprogramowaniu eBoomerang, Klient jest obowiązany do wyrażenia zgody na warunki licencyjne Essyo.

Sposób zawarcia umowy

§ 5

Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usługi jest wypełnienie właściwego formularza rejestracyjnego (zamówienia).

§ 6

Użytkownik wypełniając formularz oświadcza, że:

- a. podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
- b. dokona wniesienia opłaty abonamentowej za wybraną usługę w terminie i na warunkach przedstawionych w ofercie handlowej Essyo,
- c. zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się go przestrzegać.

§ 7

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu świadczenia usługi wynikające z niezajomości bądź z faktu nieprzestrzegania Regulaminu nie będą rozpatrywane.

§ 8

Osoba dokonująca rejestracji przyjmuje do wiadomości, że jej dane teleadresowe zawarte w formularzu będą przetwarzane do celów świadczenia wybranej Usługi w serwisie Essyo. Ponadto osoba dokonująca rejestracji wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez Essyo swoich danych osobowych w celach administracyjnych i statystycznych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997r. (Dz. U. nr 133 poz. 883).

§ 9

Każdemu Klientowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym.

Rozliczenia i płatności

§ 10

Klient jest zobowiązany do terminowego uregulowania opłaty abonamentowej za zamówioną Usługę. W przypadku okresu rozruchowego lub próbnego opłata abonamentowa uiszczona najpóźniej do 14 dni po upłynięciu okresu próbnego powoduje automatyczne aktywowanie usługi w trybie płatnym. Okres rozliczeniowy trybu produkcyjnego rozpoczyna się pierwszego dnia każdego miesiąca i trwa zwyczajowo 30 dni.

§ 11

Jeżeli przez okres próbny lub rozruchowy oraz w ciągu 14 dni po jego zakończeniu Essyo nie uzyska potwierdzenia wpłaty Konto jest automatycznie blokowane na okres kolejnych 14 dni. Jeśli w tym czasie Essyo uzyska potwierdzenie wpłaty następuje odblokowanie dostępu do usługi. Po upływie 48 dni od momentu rejestracji (z uwzględnieniem maksymalnego, 30 dniowego czasu trwania okresu próbnego), w przypadku braku potwierdzenia wpłaty, następuje bezpowrotne usunięcie nieopłaconego Konta.

§ 12

Data zapłaty jest zawsze data uznania rachunku bankowego Essyo pełnej kwoty abonamentowej wynikającej z wybranej podczas zamówienia opcji jak i faktycznego

zapotrzebowania na usługę świadczoną dla Klienta przez Essyo. Przy czym wszelkie dodatkowe opłaty związane z dokonaniem płatności, w tym opłaty bankowe i pocztowe, obciążają Klienta.

§ 13

Po stwierdzeniu dokonania wpłaty za Usługę, okres jej świadczenia przez Essyo jest zależny od wniesionej przez Klienta opłaty abonamentowej. Abonament obejmuje okres od momentu rejestracji do momentu upływu okresu wykupionego abonamentu.

§ 14

Essyo zobowiązuje się do wystawienia i wysłania faktury proforma pocztą elektroniczną za zamówione Usługę, lub na żądanie fakturę VAT w ciągu 7 dni licząc od daty wpływu środków na rachunek Essyo w oparciu o dane określone podczas rejestracji.

§ 15

Essyo nie ponosi odpowiedzialności za problemy spowodowane opóźnieniami płatności wynikającymi z działań osób trzecich, tj.: banków, poczty, operatorów domen, itp.

Obowiązki i uprawnienia Essyo

§ 16

ESSYO zastrzega sobie prawo do:

- a. okresowego zaprzestania świadczenia usługi w celach rozbudowy systemu lub konserwacji sprzętu po wcześniejszym poinformowaniu Użytkowników na stronach serwisu eBoomerang.pl lub z wykorzystaniem poczty elektronicznej,
- b. wysyłania na konta Klienta komunikatów technicznych związanych z funkcjonowaniem usługi oraz informacji o bieżących ofertach Essyo.

§ 17

Essyo nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. sposób w jaki będzie wykorzystywana Usługa przez Klienta, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki bądź szkody,
- b. przechowywanie i administrowanie bazą danych osobowych ze szczególnym uwzględnieniem zgłoszenia (w przypadku zaistnienia ustawowej konieczności) bazy do właściwego urzędu przez Klienta,
- c. treści i inną zawartość przesyłanych wiadomości,

- d. skutki wynikłe z wejścia w posiadanie przez osoby trzecie hasła Klienta,
- e. przerwy w funkcjonowaniu kont, zaistniałe z przyczyn niezależnych od Essyo,
- f. utratę danych spowodowanych działaniem czynników trzecich (np. awaria kabla, sprzętu, oprogramowania, id.) lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Essyo,
- g. jakiegokolwiek szkody Klienta spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych.

Obowiązki i uprawnienia Klienta

§ 18

Essyo doloży wszelkich starań, celem zapewnienia prawidłowego działania wszystkich Usług.

§ 19

Essyo zobowiązuje się do nieudostępniania danych identyfikacyjnych osobom trzecim za wyjątkiem przypadków określonych przepisami prawa.

§ 20

W przypadku utraty hasła oraz innych okoliczności powodujących niemożność korzystania z Usługi, Klient zobowiązuje się zastosować do procedur weryfikacyjnych.

Zablokowanie konta Klienta

§ 21

Essyo zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Klienta, który w sposób w sposób rażący lub uporczywy:

- a. dopuszcza się działań mogących utrudniać lub destabilizować działanie Usługi,
- b. narusza prawnie chronione interesy podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie i dobra osobiste,
- c. działa na szkodę Essyo.

§ 22

Essyo oświadcza, a Klient przyjmuje do wiadomości, że wszelkie działania w szczególności mające na celu:

- a. odczytanie haseł innych użytkowników,
- b. przenoszenie na osoby trzecie prawa do korzystania z Usług,

będą uznawane za rażące naruszenie niniejszej Umowy.

Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

§ 23

Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas aktywacji Usługi w celach służących świadczeniu przez Essyo Usług oraz wystawienia dowodów księgowych.

§ 24

Wszystkie dane powstałe w wyniku używania Usługi uznaje się za własność Klienta. Własność ta nie obejmuje:

- a. prawa do posiadania programu stanowiącego Usługę eBoomerang,
- b. elementów Usługi w zakresie innym niż wyeksportowane dane,
- c. struktur danych innych niż zawarte w eksportowanych danych,
- d. danych, których nie można było eksportować samodzielnie w momencie zamówienia Usługi, w szczególności informacji do których wydobycia konieczne jest stworzenie przez Essyo skomplikowanego programu.

§ 25

Klient oświadcza, iż wie o swoim prawie do wglądu oraz poprawiania własnych danych osobowych.

§ 26

O ile Klient nie zgłosi zastrzeżenia, Essyo ma prawo do opublikowania podstawowych danych Klienta (nazwa firmy, adres strony internetowej) na liście referencyjnej Essyo. Na żądanie Klienta Essyo zobowiązuje się niezwłocznie usunąć dane Klienta ze swojej listy referencyjnej.

§ 27

Essyo zobowiązuje się do przestrzegania polityki prywatności publikowanej na Stronie internetowej Essyo.

Postanowienia końcowe

§ 28

Essyo zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszej Umowy w dowolnym czasie.

§ 29

O zmianie treści niniejszego Regulaminu Essyo poinformuje Klientów na swoich stronach internetowych, w szczególności na stronie www.eboomerang.pl.

§ 30

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną oraz Kodeksu Cywilnego.

§ 31

Wszelkie uwagi, reklamacje, komentarze oraz pytania, dotyczące działania usługi eBoomerang, prosimy kierować na adres bok@essyo.pl lub też zgłaszać listownie na adres: Essyo Sp. z o.o., ul. Marcina Strzody 2/4, 44-100 Gliwice.

§ 32

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2010 roku.